



EXERCER LE ROLE DE TUTEUR : TRANSFERER LES SAVOIRS-FAIRE AVEC EFFICACITE

OBJECTIFS :

- Sensibiliser le tuteur à l'importance de son rôle et le valoriser.
- Identifier les compétences clés à pérenniser et à développer dans l'entreprise
- Utiliser des techniques pédagogiques optimisant la transmission des savoirs et des pratiques internes.
- Organiser le tutorat en adaptant le dispositif à la culture et aux enjeux de l'entreprise

PUBLIC : Toute personne ayant à encadrer des salariés en phase d'acquisition de compétences ou dans le cadre d'une évolution/prise de poste au sein de l'entreprise.

DUREE : 14 heures

PROGRAMME :

CONTEXTE DE LA TRANSMISSION DES SAVOIRS DANS L'ENTREPRISE

Les enjeux de la transmission des savoirs. Principaux concepts de la gestion des connaissances : activités et tâches - savoirs et compétences - connaissances tacites et explicites - culture d'entreprise

Le rôle du tuteur et ses missions essentielles. Les compétences clés de l'entreprise : état des lieux des compétences de l'entreprise, les domaines de connaissances à risque

LE MANAGEMENT TUTORIAL

Donner à l'apprenant une réelle expérience de l'entreprise
Rappeler les règles et procédures pratiquées dans l'entreprise
Stimuler l'apprenant dans les phases de difficulté, créer et maintenir la motivation
Evaluation et suivi : moyens et modalités (grille, entretien d'évaluation)

COMMENT FORMALISER ET TRANSMETTRE LE SAVOIR ?

Identification des expertises en termes de "savoir", "savoir-faire" et "savoir-être"

Détermination d'un objectif pédagogique : quels seront les critères d'acquisition du futur apprenant ?

Procédure d'intégration de l'apprenant

Fonction pédagogique du tuteur : quelques lois pédagogiques et mécanismes d'apprentissage

LES REGLES DE LA COMMUNICATION

Se faire comprendre pour former. Comprendre les mécanismes de la communication et ses freins pour optimiser les relations pédagogiques et professionnelles
L'importance d'une écoute active

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Un questionnaire préalable à la formation sera adressé à chaque stagiaire pour identifier les attentes de chacun et adapter l'intervention
- Une approche pédagogique concrète et pragmatique s'appuyant sur des méthodes de pédagogie active : nous proposerons une alternance d'exposés théoriques courts, d'apports d'outils (fiches de mission, grille d'évaluation, ...), d'études de cas, de mises en situation, d'analyse de pratiques ...
- Une documentation pédagogique sera remise à chaque participant permettant aux participants de revoir et d'approfondir la matière.
- Une évaluation à chaud de la formation

COÛT :

Coût par session / stagiaire* : 588,00 € TTC - Nombre de participants maximum : 12 personnes

Gratuit pour les adhérents de l'OPCALIA

LIEU : IFACOM FORMATION – 60-70 Centre Saint John Perse, 1er étage – Quai Ferdinand de Lesseps - 97110 POINTE A PITRE

LIEU : IFACOM FORMATION – 16-18 Rue du Docteur Cabre, 1er étage - 97100 BASSE TERRE

Retrouvez toute notre information sur www.ifacom.com